

Vážení uživatelé

odsouhlasením těchto podmínek získává člen klub DikyTobe.cz (dále jen „Člen“ a „Klub“) provozovaným BigStart.eu, IČO: 04278330, se sídlem Sokolovská 979/209, Vysočany, 190 00 Praha 9, zapsaná u Městského soudu v Praze oddíl C vložka 245058 (dále jen „Provozovatel“) možnost užívat skupinu počítačových programů označených jako Klubový software (dále jen „Klubový software“). Odsouhlasením potvrzujete, že jste s nimi seznámili, stejně jako s podmínkami, jak chráníme Vaše soukromí viz zde <https://www.dikytobe.cz/osizou> a podmínkami členství <https://www.dikytobe.cz/vop/vop>). Pečlivě si prosím přečtěte podmínky níže a pokud by bylo cokoli nejasného, využijte kontaktních údajů, kde Vám rádi pomůžeme a vše vysvětlíme.

Provozovatel umožňuje u některých částí Klubového softwaru propojení se softwarem Lead Agent.

Klubový software obsahuje následující funkce:

- a) Stavitel webu (dále jen „**Stavitel webu**“)
- b) Klubové nabídky (dále jen „**Klubové nabídky**“)
- c) Digitální tržiště (dále jen „**Digitální tržiště**“)
- d) Ověření člena Klubu
- e) Klubový systém bodů (dále jen „**Klubový systém bodů**“ a jednotlivé body v něm jako „**Body**“).

Modul Marketingové kampaně prezentuje Členovi mj. možnost rozeslat jiným členům klubovou nabídku. Tyto nabídky sice může rozesílat přímo Provozovatel (jde o jednu z výhod Klubu, kdy Provozovatel vyhledává a zasílá klubové nabídky členům), v rámci Marketingových kampaní se však vždy Člena nejprve zeptá, zda nechce raději nabídku rozeslat svým jménem. Více podrobností je uvedeno v popisu modulu Marketingové kampaně.

Tyto podmínky se v částech neupravených řídí všeobecnými podmínkami Provozovatele ohledně členství Klubu dostupnými zde <https://www.dikytobe.cz/vop/vop> a podmínkami ochrany osobních údajů dostupnými <https://www.dikytobe.cz/osizou>.

Před využitím funkcí Klubového softwaru musí Člen ověřit svoji identitu pomocí vložení jména, příjmení a telefonního čísla, na který přijde ověřující kód, na základě kterého bude Klubový software zpřístupněn k užití.

Pokud Člen využije některé funkce Klubového software získá za toto využití Body (viz sekce Klubový systém bodů).

1 Stavitel webů

1.1 Každý Člen má v rámci služby Lead Agent možnost využít Klubový software Provozovatele „Stavitel webu“. Stavitel webu umožňuje Členovi vytvořit individualizovanou subdoménu v podobě názevdomény.jsemnawebu.cz .

1.2 Člen je oprávněn spravovat webovou prezentaci vytvořenou pomocí rozhraní Stavitel webu na subdoméně poskytnuté Provozovatelem nebo na vlastní doméně, ke které má příslušná užívací práva. V rámci Stavitele webu je možné využít i obsah získaný ze služby Digitální tržiště.

- 1.3 Software, který tvoří základ takto vytvořeného webu, je však nadále počítačovým programem k němuž má příslušná práva Provozovatel, jako provozovatel Klubu. Hlavním účelem poskytování Stavitele webu je podporu Členů a Klubu jako takového, přičemž pro Členy je služba Stavitel webu poskytována zcela bezplatně. Provozovatel tak při zpřístupnění služby Stavitel webu může podmínit využití některých funkcí v rámci webu podmínkou, že tuto funkci může využít pouze Člen (tedy návštěvník webu, který není členem se musí nejprve registrovat jako Člen). U takové funkce Stavitel webu automaticky vkládá rozhraní umožňující vstup do Klubu pro využití dané Klubové služby. Funkcionalita vytvořeného webu automaticky na základě vloženého telefonního čísla ověřuje, zda je uživatel Člen či nikoli a podle toho mu zobrazuje vstupní podmínky či jej propustí k členskému obsahu bez dalšího (resp. dle dalších podmínek Člena provozujícího daný web).
- 1.4 Člen má možnost zakoupit si placené funkce, které umožňují kontrolu nad Stavitelem webu a získat přístup k placené službě „Kontrola checkboxů“. Člen tak získává možnost, aby funkce vytvořeného webu mohly užít i osoby, které nejsou členem Klubu. Bližší podmínky obsahuje Ceník a informace v rozhraní Stavitele webu.
- 1.5 Stavitel webu umožňuje vkládat na vytvořené weby i rozhraní s tzv. checkboxy – do těchto checkboxů může Člen vkládat např. smluvní dokumenty, souhlasy se zpracováním osobních údajů a jiné dokumenty. Vložení těchto dokumentů na web je však plnou odpovědností Člena a Člen si musí ověřit, zda daný dokument je v souladu s jeho činností a právními předpisy. Jakékoli vzorové dokumenty dostupné ve Staviteli webu jsou výslovně **ilustrativní a jejich účelem je pouze a jenom upozornit Člena na skutečnost, že má plnit právní povinnosti ve smyslu právních předpisů (zejména ochrany osobních údajů).**
- 1.6 Využití funkce Stavitel webu není zpoplatněno dodatečnými poplatky. Jeho užívání je však umožněno pouze díky existenci Klubu, a tedy pokud některé funkcionality Stavitele webu (typicky vytvoření tzv. success page, tedy stránky, na kterou je možné se připojit za splnění určitých podmínek, např. registrace, členství v Klubu) mohou povinně obsahovat bannery, jejichž obsah je určen Provozovatelem. Jeden z těchto bannerů je tzv. klubový banner umožňující účast v Klubovém systému bodů.

2 Klubové nabídky

- 2.1 Klubový software obsahuje sekci, ve které jsou Členům zpřístupněny nabídky, které mohou sami využít či tyto doporučit jinému Členovi pomocí SMS (dále jen „**Klubová nabídka**“). V případě, že Člen využije možnost doporučení Klubové nabídky skrze určené rozhraní Klubového softwaru obdrží za to odměnu v podobě Bodů. Počet Bodů je zobrazen přímo v sekci Klubová nabídka a je podřízen Klubovému systému bodů.
- 2.2 Provozovatel může určit, že určitá Klubová nabídka bude moci být po určitou dobu rozesílána pomocí Klubového softwaru skrze systém Lead Agent za zvláštních podmínek formou tzv.

marketingové kampaně (dále jen „**Marketingová kampaň**“). Tato funkce umožňuje Členům (dále jen „**Účastníci kampaně**“), aby nabídku zařazenou do Marketingové kampaně za zvýhodněných podmínek rozeslali dalším Členům (dále jen „**Příjemce**“).

- 2.3 Marketingová kampaň je vytvořena Provozovatelem na základě jeho činnosti, kdy vyhledává nabídky pro Členy. V rámci tohoto modulu Provozovatel ale omezuje možnost neomezeného rozesílání těchto nabídek, protože jedním z cílů Klubu je i omezení nadměrného zatížení Členů zprávami (což by někteří Členové mohli chápat jako obtěžování a poškozovalo by to dobrou pověst Klubu).
- 2.4 Jak je uvedeno v obecných podmínkách členství v Klubu, Provozovatel sleduje interakce mezi Členy v rámci systému Lead Agent (tedy jak často používají Členové mezi sebou ke komunikaci systém Lead Agent pomocí četnosti užívání VOIP služby a počtu SMS – nikdy ne obsah jakýchkoli zpráv), aby mohl lépe regulovat činnost Klubu a nabídky z Marketingových kampaní tak dostávali v první řadě Členové, kteří mezi sebou nejvíce komunikují (dále jen „**Interakce**“).
- 2.5 Interakce se označují jako Rating (dále jen „**Rating**“).
- 2.6 V rámci speciálního rozhraní Klubového softwaru je Člen upozorněn na zahájení Marketingové kampaně a na její podmínky (zejména dny konání Marketingové kampaně, výše bodů apod.). Každá nabídka rozeslání Marketingové kampaně obsahuje následující možnosti, které si může Účastník kampaně zvolit
 - a) nezaslat žádnému jinému Členovi nabídku.
 - b) souhlasit, aby nabídku poslal Členovi přímo Provozovatel,
 - c) souhlasit, aby nabídku zaslal Provozovatel, ale odkázal na Účastníka kampaně,
 - d) souhlasit a nabídku zaslat přímo svým jménem (dále jen „**Přímá zpráva**“)
- 2.7 Nabídka využití Marketingové kampaně probíhá ve více kolech. V prvním kole je možnost rozeslat nabídku z Marketingové kampaně pouze těm Příjemcům, u nichž má Účastník kampaně nejvyšší Rating (tzn. žádný jiný Účastník kampaně nemá vůči Příjemci vyšší Rating). Účastník kampaně má možnost využít v Marketingové kampani jednu z možností dle odst. 2.5. V případě, že Účastník kampaně zvolí Přímou zprávu vyřazuje se Příjemce z Marketingové kampaně.
- 2.8 V případě, že ne všichni Účastníci kampaně zvolí možnost Přímé zprávy (nebo vůbec nezvolí žádnou možnost), provede se po stanovené době vyhodnocení Ratingu a je zahájeno další kolo.
- 2.9 V druhém kole Účastníci kampaně dostanou možnost zaslat nabídku z Marketingové kampaně na Příjemce s nímž mají druhý nejvyšší Rating ze všech Členů, kteří doposud nebyli vyřazeni. Původní Člen, se kterým byl Rating nejvyšší, už možnost opravit svoje rozhodnutí nemá. Zároveň v druhé kole není možné u Příjemce, u kterého byl zvolen typ zasílané zprávy tento typ změnit na nižší (tzn. pokud bylo v prvním kole zvolena zaslání dle písm. b) – v druhém kole má možnost Účastník kampaně už u tohoto Příjemce zvolit pouze možnost c) nebo Přímou

zprávu (čímž opět dojde k vyřazení).

- 2.10 Třetí kolo proběhne stejně jako kolo druhé, s tím rozdílem, že možnost odeslat nabídku v rámci Marketingové kampaně získá Účastník kampaně vůči Příjemci, se kterým má třetí nejvyšší Rating (a takový Člen současně nebyl vyřazen z důvodu zaslání Přímé zprávy). Další kola se mohou opakovat dle stejného principu, kdy počet kol a časový rámeček Marketingové kampaně určí Provozovatel při zahájení Marketingové kampaně.
- 2.11 Modul Marketingových kampaní neumožňuje, aby jednomu Příjemci byla zaslána nabídka v rámci Marketingové kampaně více než jednou. Na konci Marketingové kampaně je tak vyhodnoceno, který Účastník kampaně zvolil nejvyšší úroveň zprávy dle odst. 2.5 (písm. a) je nejnižší a d) nejvyšší) a pouze v souladu s volbou tohoto Účastníka kampaně dojde k zaslání příslušné zprávy z Marketingové kampaně.
- 2.12 Účastníci kampaně jsou výslovně upozorněni, že realizace Marketingových kampaní v podobě Přímé zprávy probíhá skrze SMS, tedy nesou veškeré náklady s rozesíláním takové SMS spojené. V ostatních případech nese náklady Provozovatel.
- 2.13 Za účast v Marketingové kampani mohou Účastníkovi kampaně náležet Body dle jejich podmínek.

3 Digitální tržiště

- 3.1 Digitální tržiště je služba provozovaná Provozovatelem, která umožňuje, aby
 - a) Provozovatel nabízel Členům k užití marketingové a jiné materiály,
 - b) Členové nahrávali (upload) do digitálního tržiště obsah, který bude nabízen skrze Digitální tržiště Provozovatelem jiným Členům zdarma k užití, event. placený skrze platební bránu provázanou s účtem Člena u provozovatele takové platební brány. Provozovatel nezajišťuje účet Člen u provozovatele platební brány,
 - c) Členové využívali obsah Digitálního tržiště v rámci Stavitele webu či v SMS službách, resp. jiných funkcionalitách.
- 3.2 Člen může nahrávat (upload) v rámci Digitálního tržiště specifický obsah tzn. zejména marketingové materiály, který bude nabízen jiným Členům k užití v rámci rozhraní softwaru Lead Agent (takový Člen dále jako „Autor“). Obsah bude nahráván metodou „drag & drop“ (tedy přetažením souborů) do uživatelského rozhraní určeného k nahrávání. Obsah se považuje za nahraný v okamžiku, kdy jej Autor vloží do příslušného rozhraní.
- 3.3 Provozovatel je oprávněn kdykoli i bez uvedení důvodu pozastavit, omezit, nebo zablokovat Autorovi možnost nabízet prostřednictvím Digitálního tržiště další obsah. Člen v takovém případě nemá nárok na náhradu jakékoli újmy.
- 3.4 Pokud je obsah chráněn jako autorské dílo (dále jen „**Autorské dílo**“) zejména dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“), nahráním

příslušného obsahu do rozhraní poskytuje Autor Provozovateli licenci k užití autorského díla, a to pro účely sdělování Autorského díla v rámci Digitálního tržiště jiným Členům či jiným osobám, zejména v rámci sítě internet. Licence se poskytuje na celou dobu trvání autorských práv a celosvětově. Provozovatel je v rozsahu licence oprávněn poskytnout podlicenci třetí osobě. Autor tímto současně uděluje souhlas Provozovateli k postoupení licence třetí osobě, kdy Autor nemá nárok na jakoukoli odměnu v souvislosti s touto licencí. Poskytnutí licence je kompenzováno zveřejněním obsahu v rámci Digitálního tržiště.

- 3.5 Autor pověřuje Provozovatele, aby skrze Digitální tržiště zprostředkoval užití obsahu v rámci Digitálního tržiště takovým způsobem, že Členové mohou získat od Autora právo užití tento obsah v rámci softwaru Lead Agent či v rámci Klubového softwaru, a to formou jeho sdělování veřejnosti po dobu trvání smlouvy s CONNECTA ohledně užívání Lead Agent.
- 3.6 Člen výslovně bere na vědomí, že Provozovatel nenesे odpovědnost za využívání obsahu při činnosti Člena, zejména nenesе odpovědnost za to, že obsah v rámci Digitálního tržiště splňuje podmínky pro účel, pro který je uživatel může využít. Člen je povinen obsah vždy využívat v souladu s právními předpisy, zejména v oblasti ochrany osobních údajů, zasílání obchodních sdělení a regulace reklamy. Uživatel bere na vědomí, že nejde-li o Obsah nabízený přímo Provozovatelem (a takto je i označen), je Provozovatel pouhým zprostředkovatelem poskytování obsahu a tedy smluvní vztah je uzavřen mezi Autorem a Členem, který získává právo k užití obsahu.
- 3.7 Provozovatel je oprávněn kdykoli i bez uvedení důvodu pozastavit, omezit, nebo zablokovat Členovi možnost užívat obsah v případě, že jeho užívání či obsah samotný porušuje právní předpisy či smluvní ujednání mezi Členem a Provozovatelem.

4 Ověření Člena Klubu

- 4.1 V rámci Klubového softwaru je možné ověřit, zda je určitá osoba Členem anebo nikoli. Účel této funkce je zřejmý, a sice vyloučit situace, kdy by mohlo dojít nedopatřením k zaslání nabídky Klubu (či poskytnutí jiné výhody), osobě, která Členem není.
- 4.2 K ověření slouží funkce „Ověřit Člena“ a jediným výstupem je informace, zda příslušné telefonní číslo je evidováno jako číslo u Člena Klubu. Funkce žádným způsobem nezpracovává jiné informace, než je telefonní číslo, ani nepřikazuje k této informaci konkrétní osobu. Jediným výstupem tak je, že dané telefonní číslo je evidováno v rámci Klubu u některého Člena. Za účelem využití této funkcionality je nutné povolit Klubovému softwaru přístup k telefonnímu číslu.

5 Klubový systém bodů

- 5.1 Klubový systém bodů umožňuje přinášet Členům výhody při užívání Klubového software (event. jiné činnosti určené Provozovatelem). Provozovatel tedy určuje, že některou z činností (např. účast v rámci Marketingových kampaní) ohodnotí určitým počtem Body.

5.2 Body jsou však připisovány Členovi v rámci Klubového softwaru na základě zvláštních pravidel, kdy počty Bodů u každé relevantní činnosti jsou považovány za tzv. bodový základ (dále jen „**Bodový základ**“) a přiřazení reálných Bodů v rámci Klubového softwaru bude podléhat následujícím pravidlům.

a) Kdykoli některý Člen pomocí funkce Klubové nabídky doporučí jinému Členovi software Lead Agent (tyto jako „**Bodovaný software**“) stane se doporučující Člen vůči Členovi, který si na základě tohoto doporučení zajistil licenci k Bodovanému softwaru, (dále jen „**Podřízený člen**“) tzv. nadřízeným členem (dále jen „**Nadřízený člen**“). Vztah Nadřízeným členem s Podřízeným členem vzniká i v situaci, kdy Podřízeným členem stane Podřízeným členem registrací do Klubu skrze web vytvořený Nadřízeným členem v rámci Stavitele webu. Zajištění sledování propojení Členů takto navzájem bude zajištěno pomocí speciálního kódu (dále jen „**Kód**“), který bude uveden u Klubové nabídky či Bodovaného softwaru, a který musí být Podřízenému členovi Nadřízeným členem zaslán, aby Provozovatel mohl ověřit, zda jde o realizaci v rámci Klubového systému bodů.

b) Každý Člen může mít pouze jednoho Nadřízeného člena. Pokud dojde ke sdílení nabídky mezi Členy, kteří vůči sobě nejsou v pozici Nadřízený člen a Podřízený člen, postup dle písm. c) níže není relevantní.

c) V okamžiku, kdy dojde k úhradě ceny za Bodovaný software nebo Klubovou nabídku ze strany Podřízeného člena a zároveň dojde k uplatnění Kódu při uhrazení ceny za Bodovaný software a/nebo Klubovou nabídku, jsou partneři, jejichž nabídka byla spojena s Kódem na základě smlouvy s Provozovatelem povinni Provozovatele o tomto uplatnění informovat. Jakmile Provozovatel obdrží informaci, že byl Kód při úhradě ceny uplatněn,

- získá Nadřízený člen Podřízeného člena (dále jen „**Nadřízený člen 1**“) 40 % Bodů z Bodového základu,
- v případě, že Nadřízený člen 1 má vlastní Nadřízeného člena (dále jen „**Nadřízený člen 2**“), získává i Nadřízený člen 2 Body a sice 25 % z Bodového základu,
- v případě, že Nadřízený člen 2 má vlastní Nadřízeného člena (dále jen „**Nadřízený člen 3**“), získává i Nadřízený člen 3 Body a sice 15 % z Bodového základu,
- v případě, že Nadřízený člen 3 má vlastní Nadřízeného člena (dále jen „**Nadřízený člen 4**“), získává i Nadřízený člen 4 Body a sice 10 % z Bodového základu,
- v případě, že Nadřízený člen 4 má vlastní Nadřízeného člena (dále jen „**Nadřízený člen 5**“), získává i Nadřízený člen 5 Body a sice 5 % z Bodového základu.
- Zbýlých 5 % získává Provozovatel.

5.3 Body je možné využít buď v rámci služeb Provozovatele jako slevu u vybraných služeb anebo u smluvních partnerů Provozovatele, kteří v rámci svých služeb umožňují akceptovat Body. Je možné požádat nad 500 Bodů o konverzi 1 Bodu za 1,- Kč.

5.4 V případě, že je Člen poskytovatelem zboží a/nebo služeb (dále jen „**Prodejce**“), zavazuje se přijímat Body v souladu s odst. 5.3 této Smlouvy. Uplatňování bodů u Členů bude probíhat tak, že Člen uzavře příslušnou smlouvu s Prodejcem. Pohledávka na zaplacení z této smlouvy bude v rozsahu uplatněných Bodů (1 Bod = 1,- Kč) automaticky postoupena na Provozovatele, který

bude povinen uhradit Prodejci částku odpovídající takto uplatněným Bodům. Uplatněné Body zanikají. Prodejce však z titulu členství v Klubu souhlasí s tím, že jako kompenzaci poskytnuté slevy obdrží Body, pohledávka za uhrazení plnění Prodejce tak bude započtena na poskytnutí Body. Výsledkem tak je, že Člen obdrží plnění Prodejce, uhradí Prodejci cenu se „slevou“ na základě uplatněných Bodů a Provozovatel ve výši „slevy“ poskytne Prodejci Body (možnost požádat o konverzi Bodů tím není dotčena). Celá tato operace je zajišťována Klubovým softwarem.

6 Uživatelská a majetková práva ke Klubovému softwaru

- 6.1 Klubový software je softwarem, autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) (dále jen „**autorský zákon**“).
- 6.2 Provozovatel v rámci zpřístupnění Klubového softwaru poskytuje Členovi oprávnění k výkonu práva Klubový software použít v podobě, v jakém je dostupný v tom kterém konkrétním čase v příslušném rozhraní softwaru Lead Agent (dále jen „**Rozhraní**“). Licence se poskytuje jako nevýhradní, po dobu trvání členství, výhradně pro účely užití v rámci Rozhraní. Licence se poskytuje pro území České republiky. Uživatel není oprávněn poskytnout podlicenci třetím osobám, ani postoupit licenci na třetí osobu. Licence je poskytována bezplatně.
- 6.3 Člen nesmí do Klubového softwaru jakkoli zasahovat nebo je měnit, spojit je s jiným dílem, zařadit je do díla souborného. Člen nesmí vytvářet jakékoli rozmnoženiny Klubového softwaru vyjma užití v rámci Rozhraní.
- 6.4 Člen bere na vědomí, že Klubový software je poskytován v režimu *software as a service*, a tedy je může jej užívat pouze využitím dálkového přístupu prostřednictvím příslušného Rozhraní, a to konkrétními omezenými způsoby užití dle těchto Podmínek. Člen bere na vědomí, že bez internetového připojení není možné Klubový software užívat a je tedy povinen si připojení zajistit na své náklady.
- 6.5 Člen a Provozovatel vylučují veškeré zákonné licence či volná užití ve prospěch Člena, které je možné dohodou stran vyloučit.

7 Reklamacе, vady a funkce

- 7.1 Klubový software je poskytován ve stavu „*tak jak je*“ a Členovi nepřísluší žádné nároky z vad v rozsahu umožněném českým právním řádem, ani jakákoli záruka. Člen se zřiká veškerých záruk, a to v co nejširším rozsahu, který umožňuje český právní řád.
- 7.2 Člen je oprávněn kontaktovat Provozovatele v případě nefunkčnosti či nedostupnosti Klubového softwaru.
- 7.3 Člen se rovněž může na Provozovatel obracet v situacích, kdy nedošlo ke zpracování jakékoli platební operace, zejména při používání platební brány v rámci Digitálního tržiště anebo

nedošlo k úhradě odměny, kterou získal Člen svojí činností v rámci Klubového softwaru, zejména pokud nedošlo k úhradě odměny za prodeje v rámci Digitálního tržiště, resp. úhradě provizí.

- 7.4 Provozovatel bude s Členy řešit i reklamace ohledně funkcí platební brány za účelem řešení případných reklamací Členů.
- 7.5 Pro kontaktování Provozovatele za účelem reklamací je možné využít e-mailový kontakt info@bigstart.eu. Člen potvrdí přijetí požadavku přidělením čísla požadavku (ticketu) a následně bude Člena informovat o výsledku řešení na jeho email. Komunikačním jazykem je čeština.

8 Další práva a povinnosti

- 8.1 Člen se zavazuje využívat Klubový software výhradně v souladu s právními předpisy a těmito podmínkami. Uživatel se potom především zavazuje, že
- d) nebude při užívání Klubového softwaru nebo v důsledku užívání Klubového softwaru zasahovat do práv třetích osob, Provozovatele nebo ostatních Členů,
 - e) nebude neoprávněně zasahovat do Klubového softwaru, nebude užívat Klubový software jinak než prostřednictvím příslušného rozhraní, zejména je nebude jakýmkoli způsobem rozmnožovat, pozměňovat, provádět dekompilaci včetně souvisejících zdrojových kódů a dokumentace, pokud k tomu není výslovně oprávněn,
 - f) nebude užívat Klubový software způsobem, který by je mohl poškodit (včetně zásahu do hardware, na kterém jsou Klubové software zprovozněny)
 - g) nebude tajit, zakrývat či falšovat svou totožnost.
- 8.2 Členovi se dále výslovně zakazuje umisťovat, odkazovat či jinak šířit prostřednictvím Klubového softwaru obsah, který zejména:
- a) porušuje práva duševního vlastnictví (zejména práva k ochranným známkám, průmyslovým vzorům, obchodní firmy, práva autorského a právy s autorským právem souvisejícími, osobnostními právy atp.) či jde o nekalosoutěžní jednání,
 - d) nabádá k páčání trestné činnosti nebo jiného deliktního jednání nebo takové jednání schvaluje, či jinak podporuje pachatele takové činnosti,
 - e) obsahuje nepravdivé údaje o třetí osobě, který by mohl takovou osobu poškodit,
 - f) obsahuje pornografická díla,
 - g) podporuje nebo propaguje hnutí, které prokazatelně směřuje k potlačení práv a svobod člověka,
 - h) je z jakéhokoli důvodu protiprávním, zejména je v rozporu se zákonem o ochraně osobních údajů, resp. zákonem o informačních službách či jiným předpisem upravujícím ochranu osobních údajů, elektronické komunikace či obchodní sdělení.
- 8.3 Člen je oprávněn využívat Klubový software výlučně samostatně, to znamená, že především nesmí zpřístupnit Klubový software třetí osobě.

9 Práva a povinnosti Provozovatele

- 9.1 Provozovatel se zavazuje vynaložit přiměřené úsilí k tomu, aby byly Klubový software dostupný a funkční. Člen však bere na vědomí, že ani přes toto úsilí Provozovatele nemusí být Klubový software vždy plně k dispozici, zejména z důvodů nutné údržby hardwarového a softwarového vybavení Provozovatele, popř. nutné údržby hardwarového a softwarového vybavení třetích osob. Provozovatel není odpovědný za jakoukoli škodu vzniklou Členovi z důvodu nedostupnosti či nefunkčnosti Klubového softwaru.
- 9.2 Provozovatel je oprávněn kdykoliv bez předchozího upozornění provádět změny obsahu Klubového softwaru a jeho funkcí.
- 9.3 Provozovatel není povinen dohlížet na obsah informací v rámci Klubovém softwaru (zejm. v Digitálním tržišti), ani aktivně vyhledávat skutečnosti a okolnosti poukazující na protiprávní obsah těchto informací. Člen však bere na vědomí, že Provozovatel je v souvislosti se svými zákonnými povinnostmi oprávněn mazat data a údaje, pokud Provozovatel dojde k závěru, že tyto jakýmkoli způsobem porušují právní předpisy nebo tyto podmínky, tak, jak jí to přikazuje či umožňuje příslušný právní předpis.
- 9.4 Provozovatel je oprávněn Členovi kdykoli pozastavit možnosti užívat Klubový software (i částečně), a to i bez z důvodu. Nemožnost užívat Klubový software bude patrné z notifikace v rámci příslušného Klubového softwaru včetně informace, z jakého důvodu je Klubový software nedostupný.

10 Členství v Klubu

- 10.1 Klubový software může používat pouze Člen Klubu. V případě, že Člen přestane být Členem Klubu nemá jakékoli právo Klubový software užívat, byť by k němu měl stále faktický přístup.

11 Společná a závěrečná ustanovení

- 11.1 Člen nese veškeré náklady prostředků komunikace na dálku, které mu vzniknou při užívání Klubového softwaru.
- 11.2 Provozovatel je oprávněn tyto podmínky kdykoliv libovolně doplňovat či měnit. Toto doplnění a/či změna bude uveřejněna v rozhraní Klubového softwaru Ke dni účinnosti nového znění podmínek pozbývají předchozí podmínky účinnosti.
- 11.3 Člen souhlasí, že Provozovatel má právo postoupit na třetí osobu práva a povinnost z těchto podmínek, a to i částečně. Člen nesmí převést či jinak zatížit své pohledávky za Provozovatelem.
- 11.4 Pokud je kterékoli ustanovení těchto podmínek nebo jeho část neplatné či nevykonatelné, nebo se takovým v budoucnu stane, nebude mít tato neplatnost či nevykonatelnost vliv na platnosti či vykonatelnost ostatních ustanovení těchto podmínek nebo jejich částí, pokud

nevyplyvá přímo z obsahu těchto podmínek, že toto ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. V případě uvedeném v předchozí větě se Provozovatel zavazuje neúčinné či neplatné ustanovení nahradit novým ustanovením, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení, jež má být nahrazeno.

- 11.5 Tyto podmínky jakož i veškeré právní vztahy na jejich základě vznikající se řídí právním řádem České republiky.
- 11.6 Toto znění podmínek nabývá účinnosti dne 10.3.2020